

Bibliographie indicative L3 SIC - Veille documentaire et stratégique 2013-2014 – Viviane Clavier

(*) lectures vivement conseillées – liens vérifiés sept. 2014

Ouvrages, Rapports

- ANDERRUTHY Jean-Noël, *Techniques de veille et e-réputation : comment exploiter les outils Internet ?* ENI, 2009.
- BERNAT Jean-Pierre, *L'intelligence économique : co-construction et émergence d'une discipline via un réseau humain*, Paris : Hermès Sciences Publications, 2008.
- AUDIGIER Marc et al, *L'intelligence économique : un nouvel outil de gestion*, Maxima Laurent du Mesnil, 2003, 224 p.
- BALMISSE Gilles, *Du web 2.0 à l'entreprise : usages, applications et outils*. Paris : Hermès science : Lavoisier, 2009.
- BALMISSE, Gilles et MEIGNAN, Denis, *La veille 2.0 et ses outils*, Paris : Hermès science publications : Lavoisier, 2008.
- BALMISSE Gilles, *La recherche d'information en entreprise*, Paris : Hermès science publications : Lavoisier, 2007.
- CARAYON Bernard, *Intelligence Economique, compétitivité et cohésion sociales*, Documentation Française, 2003, 176 p.
<http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/034000484/0000.pdf>
- CLAVIER Viviane, PAGANELLI Céline (dir.) (2013), *L'information professionnelle*, Paris : Lavoisier Hermès Sciences Publications, 243p. (Collection systèmes d'information et organisations documentaires)
- Collectif, *Guide de la veille technologique et stratégique sur internet*, Innovation 128, 2003, 98 p.
- DELENGAIGNE Xavier, *Organiser sa veille sur Internet : au-delà de Google... : outils et astuces pour le professionnel*, Paris : Eyrolles, 2012.
- DINET Jérôme (sous la dir.) *Usages, usagers et compétences informationnelles au 21e siècle*, Paris : Hermes science publications-Lavoisier, impr. 2008, 313 p.
- DOU Henri, *Veille technologique et compétitivité*, Dunod, Paris, 1995, 234 p.
- FOENIX-RIOU Béatrice, *Recherche éveillée sur internet mode d'emploi : outils et méthodes pour explorer le Web : Web visible, Web invisible, Web social, Web temps réel*, Paris : Lavoisier, Bases publications, 2011.
- FOENIX-RIOU Béatrice, *Guide de recherche sur internet : outils et méthodes*, Paris : ADBS : A. Colin, 2005.
- GUYOT B., *Dynamiques informationnelles dans les organisations*, Hermès Sciences Publications, 2006.
- HAMEL Laurent, *Maîtriser et pratiquer... Veille stratégique et intelligence économique*. AFNOR Éditions, 2010
- JAKOBIAK François, *L'intelligence économique : techniques et outils*, Paris, Eyrolles Edition, d'Organisation, 2009.

- KRIAA-MEDHAFFER Salima, LESCA Humbert, *L'animation de la veille stratégique*, Paris : Hermès science publications, 2010.
- LESCA Humbert, *Veille stratégique : la méthode L.E.SCAnning*, Edition Management et Société, 2004, 190 p.
- MARTRE Henri, *Intelligence économique et stratégie des entreprises*, Commissariat Général du plan, Publication à la Documentation Française, 1994.
- MESGUICH Véronique et THOMAS Armelle, *Net Recherche 2010. Le guide pratique pour mieux trouver l'information utile et surveiller le web*, Paris : ADBS éditions, 2010. (épuisé, nouvelle édition prévue en 2013)
- REVELLI Carlo, *Intelligence stratégique sur Internet, Comment développer efficacement des activités de veille et d'intelligence économique sur le web*, Dunod, 2000, 220 p.
- Rapports annuels de l'Institut de veille sanitaire [Document en ligne] disponible sur : <http://www.invs.sante.fr/>
- ROUACH Daniel, *La veille technologique et l'intelligence économique*, Que sais-je?, 1999, 4^e réédition, 2008.
- SAMIER Henri et SANDOVAL Victor *La veille stratégique sur l'internet*, Edition Hermes Sciences, 2002.
- THOMAS Armelle, *Pleins feux sur la veille: enjeux, pratiques et scenarios*, Paris : Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS), DL 2008.

Articles de revues ou chapitres d'ouvrages

- ANSOFF, H. I. « Managing strategic surprise by response to weak signals », California, Management Review, vol. XVIII, n°2, p.21-33, 1975.
- (*)AUBRY Sara et al. « Méthodes techniques et outils », *Documentaliste-Sciences de l'Information* 4/2008 (Vol. 45), p. 12-20. www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2008-4-page-12.htm.
- (*) BERNAT Jean-Pierre et al. « Les contours de la veille », *Documentaliste-Sciences de l'Information* 4/2008 (Vol. 45), p. 32-44. www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2008-4-page-32.htm.
- (*)CHAMBAUD Serge et al. « Approches sectorielles », *Documentaliste-Sciences de l'Information* 1/2011 (Vol. 48), p. 50-59. www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2011-1-page-50.htm.
- CORNEC N., MARTIN A., MASSE C., VAILLANT H., « La veille en santé », *Documentaliste, Sciences de l'information*, vol. 43, n°1, 2006, pp. 43-47.
- DANET Didier , « L'intelligence économique : de l'Etat à l'entreprise », *Les Cahiers du numérique*, 2002/1 Vol. 3, p. 139-170.
- (*) LEITZELMAN Mylène , « La veille 2.0 » Outiller les interactions sociales au sein du processus de veille, *Les Cahiers du numérique*, 2010/1 Vol. 6, p. 119-133. <http://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2010-1-page-119.htm>
- LESCA, H. et BLANCO, S. (2002) – *Contribution à la capacité d'anticipation des entreprises par la sensibilisation aux signaux faibles*. Actes du Congrès CIPME 2002, 6eme Congrès International Francophone sur la PME, 30/10-1/11, HEC Montréal (Québec)<<http://www.veille-strategique.org>> (Site consulté en janvier 2010).

- LESCA, H. et CARON-FASAN, M-L (2003) – *La Veille Stratégique : un facteur clé de succès pour les PME-PMI voulant devenir fournisseur de grandes compagnies transnationales*. Publié par ONU mars, 23 p. <<http://www.veille-strategique.org>> (Site consulté en janvier 2010).
- (*) MESGUICH Véronique et al. « Où va la veille ? », *Documentaliste-Sciences de l'Information*, 2008/4, vol. 45, p. 58-69. [en ligne] <http://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2008-4-page-58.htm>
- MICHEL Jean, *Comprendre et agir ensemble. Le sens de la réflexion prospective des professionnels de l'Information et de la Documentation*, Documentaliste-Sciences de l'information, Vol 32, No 6, 1995.
- MICHEL Jean, *Veille informative, veille stratégique, intelligence économique - un nouveau pouvoir dans les entreprises*, Communication à l'Ecole d'Eté - Pôle Grand Est organisée par l'IUFM de Franche-Comté, 1998.
- PERBAL Séverine et al., « Le processus de veille intégré au processus de management de projet », *Les Cahiers du numérique* 4/ 2009 (Vol. 5), p. 79-92 URL : www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2009-4-page-79.htm.
- PIROLI Fabrice, « Pratiques d'indexation sociale et démarches de veille informationnelle », *Études de communication* 1/ 2011 (n° 36), p. 53-66. URL : www.cairn.info/revue-etudes-de-communication-2011-1-page-53.htm.
- REMIZE Michel, *La veille affine ses stratégies*, Archimag, février 2000, n°131, p.20-21.
www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2008-4-page-30.htm.
- STAI Adrian, Ch. 1 « Les formes de l'information professionnelle : esquisse des mutations structurelles d'une médiation élargie », p. 27-46, in *L'information professionnelle*, Clavier V., Paganelli C. (dir.) (2013), Paris : Lavoisier Hermès Sciences Publications, 2013, 243p. (Collection systèmes d'information et organisations documentaires)
- STENGERS Thomas et COUTANT Alexandre, « Les réseaux sociaux numériques : des discours de promotion à la définition d'un objet et d'une méthodologie de recherche ». *Journal of Language and Communication Studies*, Hermès n° 44. 2010 [en ligne]
- (*) THOMAS Armelle, « Parce que la veille bouge », *Documentaliste-Sciences de l'Information* 4/2008 (Vol. 45), p. 30-31.
- (*) THOMAS Armelle, « Les outils de la veille », *Documentaliste-Sciences de l'Information* 4/2008 (Vol. 45), p. 46-57. [en ligne] <http://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2008-4-page-46.htm>

Numéros de revues

- (*) Veille et innovation. S'informer pour conquérir de nouveaux territoires. *Documentaliste-Sciences de l'Information* 2011/1 (Vol. 48). 80 pages. <<http://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2011-1.htm>>.
- (*) Pleins feux sur la veille, *Documentaliste-Sciences de l'Information* 2008/4 (Vol. 45). 78 pages. <<http://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2008-4.htm>>.

Sitographie : information professionnelle

BARTHE Emmanuel. Internet Search Course : outils américains et anglo-saxons pour le cyberdocumentaliste : une sélection (us and anglo-saxon tools for the internet researcher : a selection) 2003

http://www.precisement.org/internet_search/searchtools.htm

Digimind (de nombreux documents à télécharger, livres blancs, etc.) **DIGIMIND conçoit et développe** une plate-forme logicielle de Veille Stratégique et e-réputation qui permet aux entreprises de déployer et animer des équipes et projets de veille et réputation digitale.

<http://www.digimind.fr/>

Intelligence on line, anciennement Le Monde du Renseignement décrypte depuis 30 ans les activités des services de renseignement dans le monde. Dès le début des années 90, Intelligence Online a été un aussi un témoin attentif de la naissance de l'intelligence économique, dont il suit depuis tous les développements.

<http://www.intelligenceonline.fr/qui-sommes-nous.aspx>

Adit. L'ADIT, créé en 1992, est un acteur majeur de la mise en œuvre d'une politique nationale de veille concurrentielle et stratégique.

<http://www.adit.fr/>

LesInfostratèges. Audit, conseil développement

<http://notre-offre.les-infostrateges.com/>

Société TEMIS qui édite des logiciels de Text Mining pour l'Entreprise.

<http://www.temis.com/>